

**HUBUNGAN ANTARA *ADVERSITY QUOTIENT* DAN KOMPETENSI
SOSIAL DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN DI UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Program Pendidikan Strata 1 Psikologi



Oleh:

Fitria Handayani

G0112044

Pembimbing:

Dra. Machmuroch, M.S., Psikolog.

Selly Astriana, S.Psi, M.A.

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

Hubungan antara *Adversity Quotient* dan Kompetensi Sosial dengan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Sebelas Maret Surakarta

Fitria Handayani, G0112044, Tahun 2016

Telah diuji dan disahkan oleh Pembimbing dan Penguji Skripsi
Prodi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Senin
Tanggal : 25 Juli 2016

Ketua Sidang

Dra. Machmuroch, M.S., Psikolog.
NIP. 195306181980032002

()

Sekretaris Sidang

Selly Astriana, S.Psi., M.A.
NIK. 1982010420130201

()

Anggota Penguji:

Penguji I

Aditya Nanda Priyatama, S.Psi., M.Si.
NIP. 197810222005011002

()

Penguji II

Arista Adi Nugroho, S.Psi., M.M.
NIP. 198007022005011001

()

22 AUG 2016


Surakarta, _____

Kepala Program Studi Psikologi,



Drs. Hardjono, M.Si., Psikolog.
NIP. 195901191989031002

Koordinator Skripsi,


Pratista Arya S., S.Psi, M.Psi., Psikolog.
NIK. 1986103120130201

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, sebelumnya belum pernah terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengamatan saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dipergunakan dalam naskah tersebut dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan tersebut, maka saya bersedia untuk dicabut gelar kesarjanaan saya.

Surakarta, Juli 2016


Fitria Handayani

MOTTO

“Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya supaya kamu beruntung.” (QS.

Al Jumu’ah: 10)

“Hendaklah kalian berdagang karena berdagang merupakan sembilan dari sepuluh pintu rezeki.”(HR.Ahmad)

"Kesuksesan dibentuk dari kegagalan demi kegagalan tanpa kehilangan semangat."

(Winston Churchill)

“Hal yang paling penting adalah tidak merasa takut untuk mengambil kesempatan. Ingatlah, kegagalan terbesar adalah tidak mau mencoba. Ketika kamu menemukan sesuatu yang kamu sukai untuk kamu kerjakan, maka lakukanlah yang terbaik”

(Debbi Fields)

“Setinggi apapun pangkat dan jabatan Anda, tetap Anda sebagai karyawan atau bawahan. Namun sekecil apapun usaha Anda, tetap Anda adalah BOSS –nya”

(Bob Sadino)

“Pelanggan yang tidak puas adalah guru bisnismu yang terbaik.” (Bill Gates)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada :

1. *Keluargaku tercinta yang telah memberikan kasih sayang, semangat, dan dukungan selama ini.*
2. *Sahabat-sahabatku tersayang yang telah memberikan semangat dan dukungan selama ini.*
3. *Seluruh guru yang penulis banggakan serta almamaterku tercinta.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tak terhingga serta menganugerahkan ilmu, kesehatan, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sebagai bentuk penghargaan dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hartono, Dr., M.Si. selaku Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Drs. Hardjono, M.Si., selaku Kepala Program Studi Psikologi Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menuntut ilmu di Program Studi Psikologi.
3. Ibu Dra. Machmuroch, M.S., Psikolog selaku Pembimbing I sekaligus Pembimbing Akademik yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan ilmu, pengetahuan, dan saran yang membangun selama penulis menyusun skripsi ini.
4. Ibu Selly Astriana, S.Psi., M.A., selaku Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan, serta penuh kesabaran memberikan dukungan, motivasi, ilmu, dan nasihat kepada penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Aditya Nanda Priyatama, S.Psi., M.Si., selaku Penguji I yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, motivasi, bimbingan, arahan, dan saran yang bermanfaat bagi penulis dalam menyusun skripsi.

6. Bapak Arista Adi Nugroho, S.Psi., M.M., selaku Penguji II yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan ilmu, semangat, kritik dan saran yang bermanfaat dalam menyusun skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Psikologi Universitas Sebelas Maret yang telah membekali ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama menjalani kuliah dan menyelesaikan studi.
8. Staff Tata Usaha Program Studi Psikologi dan segenap karyawan Program Studi Psikologi atas kesabaran dan bantuannya dalam memperlancar proses penyelesaian kuliah dan skripsi ini.
9. Bapak Lukman Hakim, SE., M.Si., Ph.D. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan izin dan kemudahan bagi penulis untuk dapat menjalankan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
10. Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret, terimakasih telah bersedia membantu penulis dengan menjadi responden dalam penelitian ini.
11. Keluarga penulis atas doa, kasih sayang, dorongan, serta kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan pendidikan sampai kejenjang ini.
12. Seluruh sahabat, kawan, dan rekan Psikologi 2012 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaannya, bantuan, semangat, serta dukungannya selama penyelesaian studi ini.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan, mendapatkan balasan dari Allah SWT. Skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Juli 2016

Penulis

**HUBUNGAN ANTARA *ADVERSITY QUOTIENT* DAN KOMPETENSI
SOSIAL DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI UNIVERSITAS
SEBELAS MARET SURAKARTA**

**Fitria Handayani
G0112044**

Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran
Universitas Sebelas Maret Surakarta

ABSTRAK

Indonesia masih mengalami permasalahan ketidakseimbangan antara jumlah angkatan kerja dengan lapangan pekerjaan yang tersedia. Kewirausahaan merupakan strategi untuk mengatasi masalah pengangguran di kalangan kaum intelektual. Generasi muda khususnya mahasiswa berperan sebagai penggerak perekonomian bangsa melalui penciptaan lapangan pekerjaan baru. Mahasiswa memiliki potensi untuk berhasil menjadi wirausaha karena memiliki kemampuan penalaran yang berkembang dan wawasan berpikir luas. Para mahasiswa Universitas Sebelas Maret diharapkan memiliki intensi berwirausaha tinggi karena wirausaha menjadi salah satu budaya universitas.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hubungan antara *Adversity Quotient* dan kompetensi sosial dengan intensi berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Sebelas Maret. Penelitian ini merupakan studi populasi, maka sampel yang dipakai adalah seluruh mahasiswa Manajemen yang memiliki minat terhadap wirausaha berjumlah 132 mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat 4 skala rusak sehingga jumlah skala yang dapat dianalisis berjumlah 128 skala.

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala intensi berwirausaha, skala *Adversity Quotient*, dan skala kompetensi sosial. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan nilai $F_{hitung} = 305,889$ dan $R = 0,911$ dengan $sig\ 0,000$. Hal tersebut berarti terdapat hubungan yang sangat kuat dan signifikan antara *Adversity Quotient* dan kompetensi sosial dengan intensi berwirausaha. Nilai korelasi *Adversity Quotient* dan intensi berwirausaha 0,617 atau termasuk kategori kuat, nilai korelasi kompetensi sosial dan intensi berwirausaha 0,493 atau termasuk kategori sedang. Nilai $R^2 = 0,830$ atau 83%. Sumbangan efektif *Adversity Quotient* sebesar 51,94% dan kompetensi sosial sebesar 31,06%. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat hubungan antara *Adversity Quotient* dan kompetensi sosial dengan intensi berwirausaha, antara *Adversity Quotient* dengan intensi berwirausaha, dan antara kompetensi sosial dengan intensi berwirausaha mahasiswa Manajemen di Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Kata Kunci: *Adversity Quotient*, kompetensi sosial, intensi berwirausaha

**THE RELATIONSHIP BETWEEN ADVERSITY QUOTIENT AND SOCIAL
COMPETENCE WITH ENTREPRENEURIAL INTENTION
OF MANAGEMENT DEPARTMENT STUDENTS
IN SEBELAS MARET UNIVERSITY OF SURAKARTA**

**Fitria Handayani
G0112044**

Psychology Department of Medical Faculty
Sebelas Maret University Surakarta

ABSTRACT

Indonesia still having problems in imbalance between the number of labor force with jobs available. Entrepreneurship is strategy to overcome the problem of unemployment among the intellectuals. The younger generation, especially students act as the nation's economy driver through the creation of new jobs. Students have the potential to become successful entrepreneurs because they have the capability of good reasoning and insight to think broadly. The students of Sebelas Maret University are expected to have a high entrepreneurial intentions because entrepreneurship be one of the university culture.

The purpose of this study is to know the relationship between Adversity Quotient and social competence with entrepreneurial intention of Management Department students in Sebelas Maret University. This research is population study, so the sample used is the whole of Management Department students who have an interest in entrepreneurship which amounts to 132 students. Based on research, there are 4 damaged scale so the amount of scale can be analyzed amounts to 128 scale.

The instruments used in this study are entrepreneurial intention scale, Adversity Quotient scale, and social competence scale. The result of multiple linear regression analysis indicates the value of Fregression = 305,889 and $R = 0,911$ with sig 0,000. It means that there was a very strong and significant correlation between Adversity Quotient and social competence with entrepreneurial intentions. The value of Adversity Quotient correlation and entrepreneurial intention 0,617 or included in the strong category, the value of social competence correlation and entrepreneurial intention 0,493 or included in the medium category. The value of $R^2 = 0,830$ or 83%. Effective contribution of Adversity Quotient is 51,94% and social competence is 31.06%. Based on the results, it can be concluded that there was a correlation between Adversity Quotient and social competence with entrepreneurial intention, there was a correlation between Adversity Quotient with entrepreneurial intention, and there was a correlation between social competence with entrepreneurial intention of Management Department students in Sebelas Maret University Surakarta.

Kata Kunci: *Adversity Quotient, social competence, entrepreneurial intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II. LANDASAN TEORI.....	16
A. Intensi Berwirausaha	16
1. Pengertian Intensi Berwirausaha.....	16
2. Karakteristik Wirausaha.....	19
3. Pembentukan Intensi.....	20
4. Aspek-Aspek Intensi Berwirausaha	23
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha	27
B. <i>Adversity Quotient</i>	30
1. Pengertian <i>Adversity Quotient</i>	30

2. Aspek-Aspek <i>Adversity Quotient</i>	31
3. Peran <i>Adversity Quotient</i>	34
4. Teknik Meningkatkan <i>Adversity Quotient</i>	36
5. Karakteristik <i>Adversity Quotient</i>	37
C. Kompetensi Sosial	38
1. Pengertian Kompetensi Sosial	38
2. Aspek-Aspek Kompetensi Sosial	40
3. Model Kompetensi Sosial	43
4. Arti Penting Kompetensi Sosial	43
5. Karakteristik Kompetensi Sosial	45
D. Hubungan Antara <i>Adversity Quotient</i> dan Kompetensi Sosial dengan Intensi Berwirausaha	46
E. Hubungan <i>Adversity Quotient</i> dengan Intensi Berwirausaha	54
F. Hubungan Kompetensi Sosial dengan Intensi Berwirausaha	57
G. Kerangka Pemikiran	61
H. Hipotesis	62
BAB III. METODE PENELITIAN	63
A. Identifikasi Variabel Penelitian	63
B. Definisi Operasional	63
1. Intensi Berwirausaha	63
2. <i>Adversity Quotient</i>	64
3. Kompetensi Sosial	65
C. Populasi, Sampel, dan Sampling	65
1. Populasi	65
2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	66
D. Metode Pengumpulan Data	67
1. Sumber Data	67
2. Alat Pengumpul Data	67
a. Skala Intensi Berwirausaha	68

b. Skala <i>Adversity Quotient</i>	69
c. Skala Kompetensi Sosial.....	70
E. Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	70
1. Validitas Alat Ukur.....	70
2. Reabilitas Alat Ukur.....	72
F. Teknik Analisis Data.....	73
1. Uji Asumsi Dasar.....	74
a. Uji Normalitas.....	74
b. Uji Linearitas.....	74
2. Uji Asumsi Klasik.....	74
a. Uji Multikolinearitas.....	74
b. Uji Autokorelasi	74
c. Uji Heteroskedastisitas.....	74
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Persiapan Penelitian.....	75
1. Orientasi Kancan Penelitian.....	75
2. Persiapan Administrasi.....	78
3. Persiapan Alat Pengumpulan Data.....	80
B. Pelaksanaan Penelitian	84
1. Penentuan Responden Penelitian.....	84
2. Pelaksanaan Uji Coba.....	84
3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	85
a. Uji Validitas.....	85
b. Uji Reliabilitas.....	90
4. Penyusunan Alat Ukur untuk Penelitian.....	92
5. Pengambilan Data Penelitian.....	94
6. Pelaksanaan Skoring.....	95
C. Analisis Data Penelitian.....	95
1. Uji Asumsi Dasar.....	96

a. Uji Normalitas.....	96
b. Uji Linearitas.....	97
2. Uji Asumsi Klasik.....	99
a. Uji Multikolinearitas.....	99
b. Uji Heteroskedastisitas.....	100
c. Uji Autokorelasi.....	103
3. Uji Hipotesis.....	104
a. Uji Simultan (F)	104
b. Uji Parsial (t).....	105
c. Analisis Korelasi Ganda (R).....	107
d. Analisis Korelasi Parsial.....	109
4. Sumbangan Pengaruh Variabel Bebas terhadap Variabel Tergantung Secara Serentak.....	111
5. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif.....	112
6. Analisis Deskriptif.....	113
7. Analisis Tambahan.....	117
D. Pembahasan.....	120
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1. Penilaian Pernyataan <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i>	68
2. Tabel 2. <i>Blue Print</i> Skala Intensi Berwirausaha.	81
3. Tabel 3. <i>Blue Print</i> Skala <i>Adversity Quotient</i>	82
4. Tabel 4. <i>Blue Print</i> Skala Kompetensi Sosial.....	83
5. Tabel 5. Distribusi Aitem Valid dan Gugur Skala Intensi Berwirausaha. ...	87
6. Tabel 6. Distribusi Aitem Valid dan Gugur Skala <i>Adversity Quotient</i>	88
7. Tabel 7. Distribusi Aitem Valid dan Gugur Skala Kompetensi Sosial.	89
8. Tabel 8. Uji Reliabilitas Skala Intensi Berwirausaha.....	90
9. Tabel 9. Uji Reliabilitas Skala <i>Adversity Quotient</i>	91
10. Tabel 10. Uji Reliabilitas Skala Kompetensi Sosial.	91
11. Tabel 11. Distribusi Aitem Valid Skala Intensi Berwirausaha	92
12. Tabel 12. Distribusi Aitem Valid Skala <i>Adversity Quotient</i>	93
13. Tabel 13. Distribusi Aitem Valid Skala Kompetensi Sosial.	93
14. Tabel 14. Hasil Uji Normalitas.	97
15. Tabel 15. Hasil Uji Linearitas Intensi Berwirausaha dengan AQ.....	98
16. Tabel 16. Hasil Uji Linearitas Intensi Berwirausaha dengan Kompetensi Sosial.....	98
17. Tabel 17. Hasil Uji Multikolinearitas.....	100
18. Tabel 18. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	102
19. Tabel 19. Hasil Uji Autokorelasi	103
20. Tabel 20. Hasil Uji F	105
21. Tabel 21. Hasil Uji t.....	106
22. Tabel 22. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.	108
23. Tabel 23. Hasil Analisis Korelasi Ganda.....	108
24. Tabel 24. Korelasi Parsial Intensi Berwirausaha dengan AQ..	109
25. Tabel 25. Korelasi Parsial Intensi Berwirausaha dengan Kompetensi Sosial.....	110

26. Tabel 26. Sumbangan Pengaruh Variabel Bebas pada Variabel Tergantung.....	111
27. Tabel 27. Deskripsi Data Empirik.....	113
28. Tabel 28. Deskriptif Data Penelitian.....	114
29. Tabel 29. Kategorisasi Berdasarkan Skor Intensi Berwirausaha	115
30. Tabel 30. Kategorisasi Berdasarkan Skor <i>Adversity Quotient</i>	116
31. Tabel 31. Kategorisasi Berdasarkan Skor Kompetensi Sosial.....	117
32. Tabel 32. Nilai Rerata Berdasarkan Jenis Kelamin.	118
33. Tabel 33. Hasil Uji Beda t-test.....	118
34. Tabel 34. Hasil Uji <i>One Way Anova</i>	119

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	22
2. Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	62
3. Gambar 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	101

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran A. Angket Prapenelitian.....	148
2. Lampiran B. Alat Ukur Penelitian Sebelum <i>Try Out</i>	150
3. Lampiran C. Distribusi Skor Aitem <i>Try Out</i>	160
4. Lampiran D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	168
5. Lampiran E. Alat Ukur Penelitian Setelah <i>Try Out</i>	179
6. Lampiran F. Distribusi Skor Aitem Setelah <i>Try Out</i>	190
7. Lampiran G. Total Skor Penelitian.....	216
8. Lampiran H. Analisis Data Penelitian.....	221
9. Lampiran I. Administrasi Penelitian.....	235
10. Lampiran J. Dokumentasi Penelitian.....	241